



**PhD**

Doctor of Philosophy Program in Social Science  
RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

# คู่มือการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย ประจำปีการศึกษา 2566 เรื่อง การปฏิบัติด้านการจัดทำข้อเสนอ โครงการวิจัย (ดุษฎ์นิพนธ์)

โดย คณะกรรมการจัดการความรู้  
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

# คำนำ

คู่มือการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย ได้นำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอฯ โครงการวิจัย ใน ส่วนของการออกแบบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญกับนักศึกษาทุกคน เนื่องจากโครงการปรัชญาดุษฎี บัณฑิตทางสังคมศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัย และเป็นการวิจัยทางสังคมศาสตร์ นักศึกษาจึงต้องมีความรู้ด้านการ วิจัยอย่างท่องแท้ คู่มือการจัดการความรู้นี้ เกิดขึ้นภายใต้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2566 ที่มุ่งหวังให้นักศึกษาสามารถนำคู่มือนี้ไปใช้ เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาการเขียนงานวิจัยอันจะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ซึ่งการจัดทำคู่มือในครั้งนี้ ได้รับความ อนุเคราะห์ข้อมูลจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กฤษณกุลหาสน์ ที่ได้ร่วมกับทางโครงการฯ ในการจัดอบรมให้ความรู้ แก่นักศึกษาของโครงการฯ ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ในการออกแบบการวิจัยของตนเองได้อย่างถูกต้อง

## การออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| ส่วนที่ 1.....                   | 1  |
| การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ..... | 5  |
| การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ..... | 9  |
| การออกแบบการวิจัยแบบผสมผสาน..... | 13 |
| วิธีดำเนินการวิจัย.....          | 14 |

## การออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์

### คำชี้แจง

1. ให้นักศึกษาเติมเนื้อความลงใน 1) ชื่อเรื่องการวิจัย 2) คำถามวิจัย 3) วัตถุประสงค์การวิจัย 4) ขอบเขตการวิจัย และ 5) กรอบแนวคิดการวิจัย ให้สมบูรณ์
2. ให้นักศึกษาเลือกกิจกรรมการออกแบบการวิจัยตรงตามประเภทของการวิจัยที่สอดคล้องกับคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อนำมาออกแบบการวิจัย
3. เมื่อดำเนินการ ข้อ 2. เสร็จสิ้น เตรียมความพร้อมเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้



1. ชื่อเรื่องการวิจัย

2. คำถามการวิจัย

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

#### 4. ขอบเขตการวิจัย

##### 4.1 ประชากรการวิจัย

##### 4.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

##### 4.3 แบบแผนการทดลอง (ถ้ามี)

##### 4.4 สมมติฐานการวิจัย

##### 4.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

## 5. กรอบแนวคิดการวิจัย

**1. การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research design)** การวิจัยประเภทนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือการรวบรวมข้อมูลหลักฐานเชิงปริมาณ โดยอาศัยการกำหนดตัวแปรและการวัดตัวแปรจากตัวอย่างที่นักวิจัยสุ่มจากประชากร ซึ่งข้อมูลที่ได้นั้นมีลักษณะเป็นตัวเลขที่สามารถนับได้และนำมาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการทางสถิติเพื่อให้ได้ข้อสรุปตามคำถามที่นักวิจัยกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม ในการออกแบบการวิจัยต้องคำนึงถึงความเป็นปรนัย คือ ความถูกต้องเที่ยงตรงและเชื่อมั่นได้ รวมทั้งต้องมีความเป็นปรนัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การออกแบบการทดลองและกึ่งทดลอง และ 2) การออกแบบที่ไม่ใช่การทดลอง เช่น การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ เป็นต้น

**กลยุทธ์ความสำเร็จการออกแบบการวิจัยเชิงทดลองและกึ่งทดลอง**

1. พิจารณาว่าแบบแผนการทดลองเหมาะสมกับคำถามการวิจัยหรือไม่
2. ตั้งสมมติฐานการวิจัย เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ
3. แสดงวิธีการได้มาซึ่งหน่วยทดลอง และระบุผู้ที่จะเข้ารับการทดลอง
4. กำหนด Treatment ในการทดลอง
5. เลือกแบบแผนการวิจัยเชิงทดลอง
6. ดำเนินการทดลอง
7. วิเคราะห์ข้อมูล
8. เขียนรายงานวิจัย

**กลยุทธ์ความสำเร็จการออกแบบการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์**

1. พิจารณาแบบการวิจัย ว่าสอดคล้องกับคำถามการวิจัยหรือไม่
2. กำหนดกลุ่มที่จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ระบุตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยและระดับการวัด
4. เก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย
6. เขียนรายงาน

| การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ                                        |             |                                   |  |                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|
| ออกแบบการวัด (Measurement Design)                                  |             | ออกแบบการสุ่ม (Sampling Design)   |  | ออกแบบการวิเคราะห์ (Analysis Design) |             |
| ตัวแปรที่ใช้<br>ในการวิจัย                                         | ตัวแปรอิสระ | ประชากร<br>การวิจัย               |  | จำนวน<br>ตัวแปร                      | ตัวแปรอิสระ |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   | กลุ่มตัวอย่าง                     |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| จำนวนตัวแปร                                                        | ตัวแปรอิสระ | วิธีการได้มาซึ่ง<br>กลุ่มตัวอย่าง |  | ระดับการ<br>วัด                      | ตัวแปรอิสระ |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   |                                   |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| ระดับการวัด<br>ของตัวแปร                                           | ตัวแปรอิสระ |                                   |  | สถิติ<br>บรรยาย<br>ที่ใช้            |             |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   |                                   |  |                                      |             |
| เครื่องมือที่ใช้<br>ในการวิจัย                                     |             |                                   |  | สถิติ<br>อนุมาน<br>ที่ใช้            |             |
| ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้<br>ในการสร้าง<br>เครื่องมือที่ใช้ใน<br>การวิจัย |             |                                   |  |                                      |             |

คำถามชวนคิดเกี่ยวกับการออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ???

1. งานวิจัยชิ้นนี้น่าจะมีตัวแปรแทรกซ้อนหรือไม่ จงอธิบาย
2. จากการออกแบบการวิจัยข้างต้น นักศึกษาได้คำนึงตัวแปรแทรกซ้อนหรือไม่ จงอธิบาย
3. หากจะออกแบบการวิจัยให้สามารถควบคุมตัวแปรแทรกซ้อนได้ควรทำอย่างไร
4. การตรวจสอบว่าการออกแบบวิจัยนี้มีการออกแบบการวิจัยที่มีคุณภาพทั้งด้าน Internal Validity และ External Validity สามารถพิจารณาจากอะไรบ้าง

**2. การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Design)** การวิจัยประเภทนี้มีความยืดหยุ่นสูง มีความเป็นพลวัตและในระหว่างการวิจัยหากสถานการณ์เปลี่ยนไป นักวิจัยสามารถปรับเปลี่ยนการวิจัยได้เช่นกัน การวิจัยเชิงคุณภาพจะมุ่งเน้นการตีความเพื่อทำความเข้าใจ หรือให้ความหมายกับสิ่งที่มีอยู่ โดยการค้นหาความรู้ความจริงผ่านหลักฐานที่ไม่อยู่ในรูปของตัวเลข เช่น ข้อความหรือภาพที่สามารถสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสิ่งนั้นได้ นักวิจัยต้องทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่เป็นจริงโดยใช้เหตุและผลแบบอุปนัยในการตอบคำถามการวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การวิจัยชาติพันธุ์วรรณา (Ethnographic design) เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรมและความเป็นอยู่

### 1. ชื่อเรื่องการวิจัย

### 2. คำถามการวิจัย

### 3. วัตถุประสงค์การวิจัย

| การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |
|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| วัตถุประสงค์<br>การวิจัย | กำหนดประเด็น/<br>พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย | แนวทางการศึกษา<br>แนวคิด ทฤษฎี<br>และเอกสารที่<br>เกี่ยวข้อง | แนวทางการลงพื้นที่<br>พบกลุ่มเป้าหมาย<br>เพื่อแนะนำตัว | แนวทาง<br>การเข้าร่วม<br>การสังเกตกิจกรรม | ออกแบบเพื่อ<br>การเก็บข้อมูล | การวิเคราะห์<br>ข้อมูล |
|                          |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |

**3. การวิจัยและพัฒนา** หมายถึง การวิจัยที่มุ่งเน้นนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง ในการพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการบริการ การพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาชุมชน การจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การพัฒนาการศึกษา เป็นต้น เป็นวิจัยที่มุ่งพัฒนา ทางเลือก หรือ วิธีการใหม่ ๆ ที่มุ่งเน้นนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรงอย่างเป็นรูปธรรมเห็นผลที่ชัดเจนในการพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยผ่านการทดลอง และ ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ทั้งที่เป็นรูปของผลิตภัณฑ์ หรือ วิธีการกระบวนการใหม่

1. ชื่อเรื่องการวิจัย

2. คำถามการวิจัย

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

กระบวนการดำเนินการวิจัย R&D

| ระยะวิจัย | รูปแบบวิจัย | วิธีดำเนินการวิจัย | กลุ่มเป้าหมาย | ผลที่ได้รับ |
|-----------|-------------|--------------------|---------------|-------------|
| R1/D1     |             |                    |               |             |
| R2/D2     |             |                    |               |             |

| ระยะที่ 1 R1         |             |
|----------------------|-------------|
| เครื่องมือและวิธีการ | ผลที่ได้รับ |
|                      |             |

| ระยะที่ 2 D2         |             |
|----------------------|-------------|
| เครื่องมือและวิธีการ | ผลที่ได้รับ |
|                      |             |

| ระยะที่ 3 R2         |             |
|----------------------|-------------|
| เครื่องมือและวิธีการ | ผลที่ได้รับ |
|                      |             |

| ระยะที่ 4 D2         |             |
|----------------------|-------------|
| เครื่องมือและวิธีการ | ผลที่ได้รับ |
|                      |             |

**4. การออกแบบการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research Design)** การออกแบบประเภทนี้จะผสมผสานระหว่างวิธีการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเข้าร่วมกัน ทั้งนี้ นักวิจัยต้องพิจารณาเกี่ยวกับลำดับ ก่อนหลังในการดำเนินการวิจัยว่าควรออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณก่อนแล้วจึงใช้การวิจัยเชิงคุณภาพหรือไม่ โดยต้องคำนึงถึงระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยและขั้นตอนต่างๆ ในการผสมผสาน ซึ่งข้อสรุปที่ได้ต้องมีความถูกต้อง เทียบตรง เชื่อถือได้และมีความเป็นเหตุเป็นผล

**1. ชื่อเรื่องการวิจัย**

**2. คำถามการวิจัย**

**3. วัตถุประสงค์การวิจัย**

## วิธีดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ หรือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (ให้นักศึกษาเลือกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย)

| การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ                                        |             |                                   |  |                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|
| ออกแบบการวัด (Measurement Design)                                  |             | ออกแบบการสุ่ม (Sampling Design)   |  | ออกแบบการวิเคราะห์ (Analysis Design) |             |
| ตัวแปรที่ใช้<br>ในการวิจัย                                         | ตัวแปรอิสระ | ประชากร<br>การวิจัย               |  | จำนวน<br>ตัวแปร                      | ตัวแปรอิสระ |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   | กลุ่มตัวอย่าง                     |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| จำนวนตัวแปร                                                        | ตัวแปรอิสระ | วิธีการได้มาซึ่ง<br>กลุ่มตัวอย่าง |  | ระดับการ<br>วัด                      | ตัวแปรอิสระ |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   |                                   |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| ระดับการวัด<br>ของตัวแปร                                           | ตัวแปรอิสระ |                                   |  | สถิติ<br>บรรยาย<br>ที่ใช้            |             |
|                                                                    | ตัวแปรตาม   |                                   |  |                                      |             |
| เครื่องมือที่ใช้<br>ในการวิจัย                                     |             |                                   |  | สถิติ<br>อนุมาน<br>ที่ใช้            |             |
| ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้<br>ในการสร้าง<br>เครื่องมือที่ใช้ใน<br>การวิจัย |             |                                   |  |                                      |             |

| การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |
|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| วัตถุประสงค์<br>การวิจัย | กำหนดประเด็น/<br>พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย | แนวทางการศึกษา<br>แนวคิด ทฤษฎี<br>และเอกสารที่<br>เกี่ยวข้อง | แนวทางการลงพื้นที่<br>พบกลุ่มเป้าหมาย<br>เพื่อแนะนำตัว | แนวทาง<br>การเข้าร่วม<br>การสังเกตกิจกรรม | ออกแบบเพื่อ<br>การเก็บข้อมูล | การวิเคราะห์<br>ข้อมูล |
|                          |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ หรือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (ให้นักศึกษาเลือกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย)

| การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ                            |             |                                 |  |                                      |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|
| ออกแบบการวัด (Measurement Design)                      |             | ออกแบบการสุ่ม (Sampling Design) |  | ออกแบบการวิเคราะห์ (Analysis Design) |             |
| ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย                                 | ตัวแปรอิสระ | ประชากรการวิจัย                 |  | จำนวนตัวแปร                          | ตัวแปรอิสระ |
|                                                        | ตัวแปรตาม   | กลุ่มตัวอย่าง                   |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| จำนวนตัวแปร                                            | ตัวแปรอิสระ | วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง   |  | ระดับการวัด                          | ตัวแปรอิสระ |
|                                                        | ตัวแปรตาม   |                                 |  |                                      | ตัวแปรตาม   |
| ระดับการวัดของตัวแปร                                   | ตัวแปรอิสระ |                                 |  | สถิติบรรยายที่ใช้                    |             |
|                                                        | ตัวแปรตาม   |                                 |  |                                      |             |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                             |             |                                 |  | สถิติอนุมานที่ใช้                    |             |
| ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย |             |                                 |  |                                      |             |

| การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |
|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| วัตถุประสงค์<br>การวิจัย | กำหนดประเด็น/<br>พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย | แนวทางการศึกษา<br>แนวคิด ทฤษฎี<br>และเอกสารที่<br>เกี่ยวข้อง | แนวทางการลงพื้นที่<br>พบกลุ่มเป้าหมาย<br>เพื่อแนะนำตัว | แนวทาง<br>การเข้าร่วม<br>การสังเกตกิจกรรม | ออกแบบเพื่อ<br>การเก็บข้อมูล | การวิเคราะห์<br>ข้อมูล |
|                          |                                        |                                                              |                                                        |                                           |                              |                        |

